

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»
на 2013 – 2014 годы по реализации резолюции П Торгового форума Сибири
(20-21 марта 2013 года, г. Омск)

г. Омск

1. Вопросы для рассмотрения на совместных заседаниях Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение»

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Примечание
	IV квартал 2013г.		
1.	О проектах Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года и Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.)	Совместно с Центральным союзом потребителей обществ России и органами государственной власти субъектов Федерации

2. Конференции, выставки, другие межотраслевые мероприятия

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Примечание
III – IV квартал 2013г.			
1.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Проблемы экологичности и качества продовольственных и промышленных товаров»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по экологии МАСС (Наговицын В.В.), Организационный комитет Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии – ГЕММА»	
IV квартал 2013г.			
2.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Организационные и финансовые меры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в сфере торговли и потребительского рынка, финансирование проектов с высокой социальной значимостью»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по поддержке предпринимательства в Сибири МАСС (Козловская О.В.)	
I квартал 2014г.			
3.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Проблемы интеграции и кооперации местных товаропроизводителей и хозяйствующих субъектов сферы торговли и общественного питания»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности Сибири (Лоор И.И.)	
II квартал 2014г.			
4.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Развитие торговой инфраструктуры в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах, микрорайонах крупных городов и районных центрах с низким уровнем обеспеченности торговыми объектами»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по местному самоуправлению МАСС (Берлина Л.М.)	
III квартал 2014г.			
5.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Проблемы ценовой политики национальных и местных товаропроизводящих сетей, других торговых организаций при реализации социально-значимых видов продовольственных товаров»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по экономической политике, финансам и инвестициям МАСС (Томенко В.П.)	

	IV квартал 2014г.		
6.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Обеспечение условий равной конкуренции торговых организаций на потребительском рынке муниципальных образований Сибири»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по экономической политике, финансам и инвестициям МАСС (Томенко В.П.), Координационный совет по местному самоуправлению МАСС (Берлина Л.М.)	
	в соответствии с планами выставочно-ярмарочных организаций		
7.	<i>Межрегиональные выставки по проблемам торговли и потребительского рынка</i>	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.)	Совместно с выставочно-ярмарочными организациями в субъектах Федерации (по согласованию)
	в соответствии с планами работы отраслевых координационных советов МАСС		
8.	<i>Межрегиональные совещания:</i> - по проблемам логистики в целях обеспечения деятельности предприятий торговли и потребительского рынка; - строительства многофункциональных торгово-развлекательных комплексов; - сбалансированности развития элементов производственной инфраструктуры в целях обеспечения деятельности предприятий торговли и потребительского рынка; - формирования единого торгового облика городов и крупных поселений с учетом не только торговых, но и коммуникационных, досуговых и обучающее-развивающих функций	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Координационный совет по транспорту МАСС (Юрченко В.А.), Координационный совет по сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности Сибири (Лоор И.И.), Координационный совет по поддержке предпринимательства в Сибири МАСС (Козловская О.В.), Координационный совет по энергетике Сибири, энергосбережению и энергоэффективности (Псарев В.И.), Координационный совет по местному самоуправлению МАСС (Берлина Л.М.)	

3. Координационный совет (КС) по торговле и потребительскому рынку

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Примечание
	Киргизская Республики г.Бишкек, III декада мая 2013г.		
1.	«О развитии межгосударственного и межрегионального сотрудничества и обеспечении доступа киргизских и российских товаров на рынки двух стран» «О предложениях регионов Сибири по участию Киргизских предпринимателей в инвестиционных проектах в сфере торговли и потребительского рынка»	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», Члены координационного совета	
	г. Горно-Алтайск, июль 2013г.		
2.	«Об итогах II Торгового форума Сибири»	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», Министерство экономики Омской области, Союз организаций торговли Омской области	
	г. Улан-Удэ, сентябрь 2013г.		
3.	«Подготовка и рассмотрение предложений по изменению и дополнению проектов Концепции развития торговли в Сибирском федеральном округе до 2020 года и Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года для вынесения на совместное заседание Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение»»	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», НОУ ВПО Центросоюза России «Сибирский университет потребительской кооперации»	
	г. Томск, декабрь 2013г.		
4.	«О концепции всероссийского торгового форума»	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», Министерство экономики Омской области, Союз организаций торговли Омской области	
	2014г.		
5.	В соответствии с планом работы Координационного совета	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», секретариат Координационного совета	

4. Координационные советы МА «Сибирское соглашение»

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Примечание
	в соответствии с планами работы отраслевых координационных советов МАСС		
1.	<i>Рассмотрение на заседаниях Координационных советов вопросов:</i> - производства и транспортировки продовольственных и промышленных товаров; - обеспечения электроэнергией и иными ресурсами, поддержки малых и средних предприятий торговли и потребительского рынка; - подготовки и переподготовки кадров; - развития рыночной инфраструктуры; - экономической политики органов местного самоуправления в сфере торговли и потребительского рынка; - привлечения инвестиций и внедрения инноваций в сфере торговли и потребительского рынка; - экологичности и качества товаров; - нормативного правового обеспечения; - поставок товаров и услуг из-за рубежа.	Координационный совет по экономической политике, финансам и инвестициям МАСС (Томенко В.П.), Координационный совет по промышленной и научно-технической политике МАСС (Назаров В.И.), Координационный совет по энергетике Сибири, энергосбережению и энергоэффективности (Псарев В.И.), Координационный совет по транспорту МАСС (Юрченко В.А.), Координационный совет по сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности Сибири (Лоор И.И.), Координационный совет по внешним связям МАСС (Ерошенко С.В.) Координационный совет по поддержке предпринимательства в Сибири МАСС (Козловская О.В.), Координационный совет по проблемам высшей школы МАСС (Усс А.В.) Координационный совет по местному самоуправлению МАСС (Берлина Л.М.) Координационный совет по экологии МАСС (Наговицын В.В.)	

5. Организационные мероприятия

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Примечание
	май 2013г.		
1.	Формирование комиссии Координационного совета по торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение» по реализации резолюции II Торгового форума Сибири»	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», Министерство экономики Омской области	
	II квартал 2013г.		
2.	Рассмотрение возможности внесения изменений в долгосрочные и ведомственные целевые программы субъектов Российской Федерации, муниципальные целевые программы в части введения дополнительных мер финансовой поддержки организаций потребительской кооперации, торговли и общественного питания с указанием конкретных форм и направлений поддержки, расчетов потребности в финансовых ресурсах и источников финансирования, ожидаемых результатов поддержки и ее эффективности	Органы государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка	
	II – III квартал 2013г.		
3.	Организация работы по внесению изменений в долгосрочные и ведомственные целевые программы сибирских субъектов РФ, муниципальные целевые программы в части введения эффективных мер финансовой поддержки организаций потребительской кооперации, торговли и общественного питания, по результатам рассмотрения предложений согласно пункту 3 настоящего Плана	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления	

	III квартал 2013г.		
4.	Рассмотрение и реализация предложений участников Форума по внесению изменений в нормативные правовые акты субъектов Федерации, муниципальных образований в части ограничения максимального срока освоения земельных участков под строительство торговых объектов двумя годами, с выставлением при превышении данного срока участков на открытый аукцион	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления	
	постоянно		
5.	Взаимодействие по итогам работы форума с профильными министерствами и ведомствами Российской Федерации, профильными комитетами палат Федерального собрания Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Центральным союзом потребительских обществ России	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС (Таловский А.И.), Министерство экономики Омской области, Союз организаций торговли Омской области	
6.	Обеспечение приоритетного развития торговой инфраструктуры в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах субъектов Федерации, микрорайонах городов и районных центрах с низким уровнем обеспеченности торговыми объектами, в том числе через: - формирование системы градостроительного планирования, предусматривающей выделение на вышеуказанных территориях земель и объектов, находящихся в областной и муниципальной собственности, для размещения на них торговых, логистических объектов; - введение дифференцированных арендных ставок за предоставляемые торговым организациям и организациям, развивающим необходимую торговую инфраструктуру, в аренду площади, находящиеся в областной и муниципальной собственности; - внесение изменений в градостроительные документы в части минимизации либо исключения возможности размещения крупных торговых объектов в пределах центральной части городских территорий	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления	

7.	Реализация мероприятий, направленных на интеграцию и кооперацию местных товаропроизводителей и хозяйствующих субъектов сферы торговли и общественного питания, в том числе в рамках формирования приоритетных кластеров субъектов Федерации согласно Стратегическим документам развития субъектов Федерации	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка	
8.	Содействие развитию каналов прямой доставки сельхозпродукции потребителям, в том числе через: - организацию ярмарок, рынков и развозной торговли; - формирование и размещение в широком доступе реестров торговых мест для реализации продукции местных товаропроизводителей на территориях муниципальных образований Сибири	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления	
9.	Содействие созданию новых и развитию действующих региональных торговых сетей, торговых организаций, осуществляющих «сдерживающую» ценовую политику при реализации социально-значимых видов продовольственных товаров и активно взаимодействующих с местными товаропроизводителями	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления	
10.	Внедрение практики согласования (обсуждения) вопросов реализации крупных проектов в сфере потребительского рынка с учетом обеспечения интересов регионального бизнеса	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка	
11.	Обеспечение условий равной конкуренции на потребительском рынке в муниципальных образованиях, в том числе недопущение предоставления преференций федеральным и международным торговым организациям при осуществлении их допуска к инфраструктуре населенного пункта, поиске и предоставлении земельных участков	Органы местного самоуправления	

12.	Проведение совместных мероприятий с участием организаций потребительского рынка и товаропроизводителей: - по расширению сотрудничества организаций торговли и общественного питания с местными товаропроизводителями, в том числе посредством формирования кластеров; - по реализации социально ориентированных проектов в сфере торговли и общественного питания в сельских районах Сибирских субъектов РФ; - по установлению минимальных торговых надбавок на социально значимые продукты питания	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка	
13.	Реализация проектов, направленных на увеличение объемов закупаемой у населения сельскохозяйственной продукции, и ее переработки; на повышение занятости сельского населения, в том числе сезонной занятости за счёт привлечения их к заготовке дикорастущей продукции, лекарственного сырья	некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка, организации потребительской кооперации	
14.	Проведение мероприятий по модернизации и максимальному вовлечению в хозяйственную деятельность всех имеющихся объектов материально-технической базы потребительской кооперации, введение в эксплуатацию новых объектов, в том числе розничных рынков, для реализации высококачественной продукции, выработанной предприятиями потребительской кооперации из сырья натурального происхождения, а также сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, закупленной у населения и фермеров, и продукции местных товаропроизводителей	некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка, организации потребительской кооперации	
15.	Формирование ресурсов кооперативной торговли преимущественно за счёт собственных закупок и производства продукции, вырабатываемой из местного сырья натурального происхождения	организации потребительской кооперации, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка	

16.	Развитие сети специализированных предприятий общественного питания потребительской кооперации, расширение ассортимента и объема выпуска полуфабрикатов	организации потребительской кооперации, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка	
17.	Привлечение некоммерческих объединений предпринимателей, общественных организаций по защите прав потребителей к участию в работе координирующих, совещательных органов для принятия решений по вопросам развития потребительского рынка, повышения качества обслуживания потребителей	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления	
18.	Содействие реализации программ подготовки и переподготовки специалистов торговой отрасли	Профильные структурные подразделения органов государственной власти субъектов Федерации, учебные заведения высшего и среднего профессионального образования, некоммерческие профессиональные (территориальные) объединения предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка, организации потребительской кооперации	