

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования Центросоюза РФ**

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

ПРОГРАММА

**РЕГИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ:
ПОТРЕБИТЕЛЬ, БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО**

НОВОСИБИРСК 2013

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

- Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»
- Сибирский университет потребительской кооперации
- Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО
- Новосибирский областной союз потребительских обществ
Руководители организаций торговли

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

г. Новосибирск, проспект Карла Маркса, 26/2, Сибирский университет потребительской кооперации, УСК, ауд. 307 «Зал заседаний».

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ – определение и обсуждение концептуальных подходов к решению проблемы развития торговли в Сибирском федеральном округе с учетом основных мировых и российских тенденций.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Сибирский университет потребительской кооперации	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»
Бакайтис Валентина Ивановна – <i>проректор по научной работе, д-р техн. наук, профессор</i> +(8-383) 346-45-39 E-mail: proscien@sibupk.nsk.su	Аксенов Владимир Николаевич – <i>заместитель Председателя исполнительного комитета МА «Сибирское соглашение»</i> +8(383)223-53-54 +8(383)223-77-38
Бакаева Вера Владимировна - <i>заведующий кафедрой коммерции, д-р экон. наук, профессор</i> +8 (383) 346-19-86 E-mail: vbakaeva@yandex.ru	Акулинин Алексей Витальевич – <i>заместитель директора департамента по экономической политике, торговле и потребительскому рынку МА «Сибирское соглашение»</i> +8(383)290-31-44
Салий Владимир Васильевич - <i>заведующий кафедрой маркетинга и рекламы д-р экон. наук, профессор;</i> Басманова Людмила Валентиновна - <i>доцент кафедры маркетинга и рекламы, канд. экон. наук</i> +(8-383) 346-18-54	

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Проблема формирования продуктивных отношений бизнеса и государства в сфере торговли.
2. Эволюция форматов мировой и российской розничной торговли.
3. Организация научного сопровождения предпринимательской и административной деятельности по развитию торговли.
4. Проблемы нормативно-правового обеспечения развития в сфере торговли.
5. Особенности развития сельского рынка услуг розничной торговли.
6. Возможности формирования торговых сетей в потребительской кооперации.
7. Теоретические и прикладные аспекты эффективных технологий маркетинга и менеджмента в торговой деятельности.

ПОВЕСТКА ДНЯ И РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ

25 февраля

11:00 – 11:30

Регистрация участников. Кофе-брейк.

11:30 – 11:45

Открытие

Степанов Владимир Валентинович – Ректор Сибирского университета потребительской кооперации, заместитель председателя Секции потребительской кооперации, д-р мед. наук

Аксенов Владимир Николаевич – Заместитель председателя Исполнительного комитета МА «Сибирское соглашение»

11:45 – 14:00

Работа круглого стола

Модераторы:

Бакаева Вера Владимировна – заведующий кафедрой коммерции, д-р экон. наук, профессор;

Салий Владимир Васильевич – заведующий кафедрой маркетинга и рекламы, д-р экон. наук, профессор.

Выступления

Регламент выступлений: до 7 мин.

Бакаева Вера Владимировна, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой коммерции.

Развитие розничной торговли как результат баланса интересов участников процесса.

Наговицина Лидия Павловна, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики потребительской кооперации.

Возможности потребительской кооперации в развитии торговых сетей.

Липский Станислав Ильич – Председатель Совета Новосибирского областного союза потребительских обществ.
Проблемы развития розничной торговли в сельской местности.

Басманова Людмила Валентиновна – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы.

Перспективные направления развития торговли в субъектах СФО.

Разомасова Елена Александровна – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента.

Влияние предпринимательских рисков на развитие сферы услуг.

Заяц Татьяна Ивановна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации. **Регулирование розничной торговли в рыночной институциональной среде.**

Фесенко Елена Алексеевна, канд. социол. наук, доцент кафедры гражданского права, **Кирова Яна Алексеевна**, старший преподаватель кафедры гражданского права.

Правовые аспекты регулирования торговой деятельности.

Ивахненко Оксана Николаевна - канд. экон. наук, заместитель министра экономики Омской области
О II Торговом форуме Сибири.

УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ (преподаватели кафедр Сибирского университета потребительской кооперации):

Богатырев А.В., канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров;

Васякина Е.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерции;

Капелюк С.Д., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики потребительской кооперации;

Красильникова Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы;

Леушина О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы;

Осипова Е.Н., канд. техн. наук, доцент кафедры коммерции;

Плотникова Т.В. канд. техн. наук, профессор кафедры коммерции;

Попова А.А., ст. преподаватель кафедры коммерции;

Струминская Л.М., канд. пед. наук, доцент кафедры коммерции;

Ягудина В.Б., ст. преподаватель кафедры коммерции.