

**Исполнительный комитет
(Учреждение) Межрегиональной
ассоциации экономического
взаимодействия субъектов
Российской Федерации
«Сибирское соглашение»**

**Негосударственное
образовательное учреждение
высшего профессионального
образования Центросоюза
Российской Федерации
«Сибирский университет
потребительской кооперации»**

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ № 173

г.Новосибирск

«14» июля 2011 г.

Исполнительный комитет (Учреждение) Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение», далее именуемый Исполком, в лице Председателя Исполнительного комитета Иванкова Владимира Ивановича, действующего на основании Устава и Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (СИБУПК), в лице Ректора Степанова Владимира Валентиновича, действующего на основании Устава, далее именуемые Сторонами, подписали настоящее соглашение о нижеследующем.

1. Предмет соглашения

Сотрудничество по организации эффективного взаимодействия в учебной, научно-исследовательской и профессиональной сферах по проблемам торговли и потребительского рынка.

2. Обязательства Сторон

2.1. Совместные обязательства сторон:

- подготовка материалов к заседаниям Совета Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение» (далее Ассоциация), Координационного совета Ассоциации по торговле и потребительскому рынку;
- анализ выполнения в субъектах Федерации – членах Ассоциации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и других федеральных нормативных актов, выработка рекомендаций по внесению в них дополнений и изменений;

- анализ проблем торговли и потребительского рынка, подготовка предложений по их решению, распространение эффективного опыта государственного регулирования;

- содействие подготовке межрегиональных и региональных программ поддержки развития торговли и экономического роста в сфере потребительского рынка;

- содействие повышению доступности населению качественных и безопасных потребительских товаров и услуг;

- содействие развитию государственно-частного партнерства на потребительском рынке;

- содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка;

- разработка предложений по антимонопольному регулированию, государственному контролю (надзору) в сферах торговли и услуг;

- мониторинг торговой деятельности и деятельности в сфере услуг, ценообразования на товары и услуги первой необходимости в регионах Сибири;

- организация взаимодействия и совместной работы с межрегиональными объединениями предпринимателей в сфере торговли и потребительского рынка;

- содействие защите прав потребителей и интересов субъектов торговли и сферы услуг;

- подготовка и реализация ежегодных планов мероприятий по совместной деятельности (прилагается).

2.2. Обязательства СибУПК:

2.2.1. Выполнение заказов субъектов Федерации - членов Ассоциации, муниципальных образований, Исполкома, хозяйствующих субъектов по направлениям, обозначенным в п.2.1.

2.2.2. Осуществление обучения, подготовки и переподготовки кадров государственных и муниципальных служащих, хозяйствующих субъектов в рамках программ Ассоциации по специальностям и направлениям образовательных программ для сферы торговли и потребительского рынка.

2.2.3. Предоставление информации, необходимой Исполкому, для решения задач, обозначенных в п.2.1 и 2.3.

2.2.4. Развертывание деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке на базе Учебно-научной испытательной лаборатории СибУПК;

2.3. Обязательства Исполкома:

2.3.1. Содействие СибУПК в привлечении к сотрудничеству органов государственной власти субъектов Федерации - членов Ассоциации, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов, действующих на территории Сибири.

2.3.2. Организация и проведение конференций, семинаров, других акций по реализации поставленных целей, разработка правил проведения и программ намечаемых мероприятий, формирование совместно с СибУПК временных творческих коллективов и совместных рабочих групп по конкретным программам.

2.3.3. Содействие в сборе и передаче информации, необходимой СибУПК, для решения задач, обозначенных в п.2.1. и 2.2.

3. Финансовые взаимоотношения Сторон

Финансовые взаимоотношения сторон регламентируются отдельными договорами, заключаемыми между Сторонами и привлеченными Исполкомом заказчиками.

4. Срок действия соглашения

4.1. Настоящее соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует в течение пяти лет.

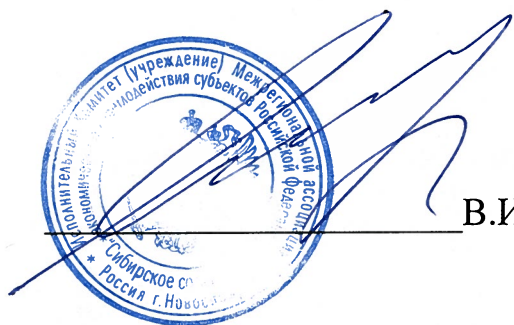
4.2. Все изменения и дополнения к настоящему соглашению вступают в силу при условии их письменного утверждения обеими Сторонами.

4.3. По истечении срока действия настоящего соглашения оно считается автоматически продленным на следующие пять лет, если ни одна из сторон не уведомит письменно другую сторону о прекращении действия настоящего Соглашения за три месяца до его окончания.

4.4. Настоящее соглашение составлено в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

5. Подписи сторон

Исполнительный комитет
(Учреждение) Межрегиональной
ассоциации экономического
взаимодействия субъектов Российской
Федерации «Сибирское Соглашение»



В.И.Иванков

Негосударственное образовательное
учреждение высшего
профессионального образования
Центросоюза Российской
Федерации «Сибирский университет
потребительской кооперации»



В.В.Степанов

Исполнительный комитет (Учреждение)
Межрегиональной ассоциации экономического
взаимодействия субъектов Российской Федерации
«Сибирское соглашение»

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации «Сибирский
университет потребительской кооперации»

План мероприятий на 2011-2012 годы
по реализации соглашения о сотрудничестве от 14 июля 2011 г. № _____

	Направления сотрудничества	Мероприятия	Сроки выполнения	Регионы для реализации
1.	Современные подходы к диагностике (анализу) экономического потенциала торговли муниципального образования	Обучение кадров государственных и муниципальных служащих, хозяйствующих субъектов	В течение всего срока	Все субъекты РФ – члены МАСС
2.	Индикативное планирование (прогнозирование) основных параметров развития потребительского рынка на основе современных информационных технологий	Обучение кадров государственных и муниципальных служащих, хозяйствующих субъектов	В течение всего срока	Все субъекты РФ – члены МАСС

3.	Участие в подготовке и проведении Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии – ГЕММА»	Проведение экспертизы и других мероприятий по качественному отбору лучших товаров и услуг	В течение всего срока	
4.	Подготовка концепции деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке на базе Учебно-научной испытательной лаборатории СибУПК	Представление текста концепции на Первом торговом форуме Сибири	Июль 2011 г.	
5.	Подготовка и участие в Первом торговом форуме Сибири	Ведение секции Первого торгового форума Сибири по вопросам подготовки кадров	Июль 2011 г.	
6.	Разработка методических основ деятельности Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии – ГЕММА»	Представление методики на заседании КС	Октябрь 2011 г.	
7.	Формирование банка тем для аспирантов и магистрантов по направлениям деятельности Координационного совета по торговле и потребительскому рынку МАСС	Представление сформированного банка тем на заседании КС МАСС	Ноябрь-декабрь 2011 г.	
8.	Подготовка проектов технических заданий по НИР	Представление проектов на заседании КС МАСС	Декабрь 2011 г.	

9.	Регулирование цен на социально-значимые товары	Научно – исследовательская работа	Декабрь 2011 г.	По согласованию с субъектами РФ – членами МАСС
10.	Оценка обеспечения населения торговыми площадями	Научно – исследовательская работа	Январь 2012 г.	По согласованию с субъектами РФ – членами МАСС
11.	Развертывание деятельности Центра мониторинга качества и безопасности товаров на базе потребительском рынке на базе Учебно-научной испытательной лаборатории СибУПК	Утверждение на заседании КС МАСС Центра мониторинга качества и безопасности товаров на потребительском рынке в качестве межрегиональной площадки	Февраль 2012 г.	
12.	Состояние и перспективы развития мелкорозничной сети в регионах (совместно с товаропроводящими сетями)	Научно-практическая конференция	Февраль 2012 г.	Новосибирская область
13.	Маркетинговые исследования удовлетворенности жителей услугами розничной торговли, в том числе в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах	Научно – исследовательская работа	Март 2012 г.	По согласованию с субъектами РФ – членами
14.	Перспективы развития магазинов крупных форматов	Научно-практическая конференция	Май 2012 г.	По согласованию с КС МАСС
15.	Потребительский рынок региона: состояние и потенциал развития	Научно – исследовательская работа	Май 2012 г.	По согласованию с субъектами РФ – членами

16.	Розничная торговля: совершенствование системы муниципальных и рыночных регуляторов	Научно – исследовательская работа	Июнь 2012 г.	По согласованию с субъектами РФ – членами
17.	Комплексная оценка деятельности торговых организаций	Научно – исследовательская работа	Ноябрь 2012 г.	По согласованию с субъектами РФ – членами
18.	Инновационный потенциал торговой организации и пути повышения эффективности его использования	Научно-практическая конференция	Ноябрь 2012 г.	По согласованию с КС МАСС

Исполнительный комитет (Учреждение)
Межрегиональной ассоциации
экономического взаимодействия субъектов
Российской Федерации
«Сибирское Соглашение»



В.И.Иванков

Негосударственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования Центросоюза Российской
Федерации «Сибирский университет
потребительской кооперации»



В.В.Степанов