

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»**

24 апреля 2012 года

г.Томск

Решение № 4

**О повышении качества
и доступности товаров и услуг в Сибири**

Заслушав и обсудив сообщение С.Л. Степанова, Председателя Организационного комитета Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Евразии - ГЕММА» (далее Конкурс), утвержденного в качестве официального конкурса Сибирского федерального округа на совместном заседании Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе и Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» (п. 4.5. протокола № 18 от 21 марта 2012 года совместного заседания) Координационный совет отмечает, что проблема качества продукции и услуг в современных условиях является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной, экологической безопасности, а доступность - фактором экономической стабильности и устойчивого развития общества в условиях рыночной экономики.

На современном этапе вступления России в ВТО эти вопросы приобретают еще большую остроту. Первостепенной является проблема качества товаров на прилавках магазинов и качество обслуживания потребителей.

По данным общественного мониторинга качества товаров и услуг, в Сибири не более 12% продукции и услуг соответствуют уровню качества и безопасности аналогов на потребительском рынке средних показателей европейских стран. При этом их средняя стоимость на потребительском рынке в Сибири, на 10-15% выше, чем в странах Европы.

Основными проблемами, приведшими к снижению качества товаров и услуг и их доступности для населения являются несовершенство нормативного правового обеспечения и механизмов государственного регулирования качества и безопасности товаров и услуг, стремление производителей товаров, организаций торговли и сферы услуг к неправомерному занижению качества в целях получения большей прибыли, недостаточное отстаивание своих интересов и отсутствие навыков защиты

прав потребителей у большинства граждан, а также низкая эффективность работы общественных объединений и союзов потребителей.

Признание Конкурса в качестве официального в Сибирском федеральном округе дает возможность выстроить систему государственно-частного партнерства в сфере торговли и потребительского рынка.

Взаимодействие органов государственной власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления, профессиональных (территориальных) некоммерческих объединений предпринимателей в рамках конкурса позволит сформировать реальный механизм повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг в субъектах Федерации Сибири, увеличить государственное, муниципальное и общественное влияние на сферу торговли и потребительского рынка, отработать формы и методы защиты прав потребителей на всех этапах производства продукции, реализации товаров и услуг.

Координационный совет решил:

1. Одобрить деятельность Конкурса по повышению качества и доступности товаров и услуг в Сибири.

2. Предложить Министерству промышленности и торговли Российской Федерации разработать государственную программу по развитию качества и конкурентоспособности товаров и услуг в регионах Российской Федерации, регулирующую все аспекты сохранения потребительской безопасности и качества.

3. Секретариату Координационного совета и Исполнительному комитету МА «Сибирское соглашение», совместно с Конкурсом в срок до 1 июня 2012 года подготовить проект письма полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе высшим должностным лицам субъектов Федерации Сибирского федерального округа по организации мероприятий Конкурса во II полугодии 2012 – 2013 годов.

4. Поручить председателю Конкурса (С.Л.Степанов) в срок до 1 июля 2012 года подготовить Положение о региональных этапах Конкурса.

5. Предложить предприятиям и организациям - лауреатам Конкурса до 1 сентября 2012 года рассмотреть возможность создания совместно с Конкурсом некоммерческого партнерства по развитию качества и конкурентоспособности товаров и услуг в Сибири (С.Л.Степанов).

Председатель Координационного совета,
начальник департамента потребительского
рынка Администрации Томской области

А.И.Таловский

