

**Межрегиональная ассоциация экономического
взаимодействия субъектов Российской Федерации
«Сибирское соглашение»**

**Центральный союз потребительских обществ
Российской Федерации (Центросоюз России)**

План мероприятий на 2013 - 2014 годы
по реализации соглашения о сотрудничестве от 13 февраля 2013 г. № _____

	Направления сотрудничества и мероприятия	Организаторы	Сроки выполнения	Результаты выполнения
1.	Вопросы для рассмотрения на совместных заседаниях Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение» и заседаниях президиума Центросоюза России			
1.1.	«О проекте Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года» «О пилотных проектах развития потребительской кооперации в Субъектах Федерации Сибирского федерального округа»	Совместные заседания Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение» и заседания президиума Центросоюза России	II полугодие 2013 года	Утверждение Концепции Утверждение тематики пилотных проектов
2.	Конференции, выставки, другие межотраслевые мероприятия			
2.1.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Проблемы интеграции и кооперации местных товаропроизводителей и хозяйствующих субъектов сферы торговли и общественного	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС, Координационный совет по	I квартал 2014г.	Рекомендации конференции

	питания»	сельскохозяйственной политике, продовольствию и легкой промышленности Сибири, региональные союзы потребительских обществ		
2.2.	<i>Межрегиональная конференция:</i> «Развитие торговой инфраструктуры в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах, микрорайонах крупных городов и районных центрах с низким уровнем обеспеченности торговыми объектами»	Координационный совет по торговле и потребительскому рынку МАСС, Координационный совет по местному самоуправлению МАСС, региональные союзы потребительских обществ	II квартал 2014г.	Рекомендации конференции
3.	Координационный совет (КС) по торговле и потребительскому рынку			
3.1.	Заседание Секции по потребительской кооперации Координационного совета по торговле и потребительскому рынку МАСС: «О пилотных проектах развития потребительской кооперации в Субъектах Федерации Сибирского федерального округа»	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», региональные союзы потребительских обществ	г. Новосибирск, август 2013г.	Предложения по тематике пилотных проектов
3.2.	«Подготовка и рассмотрение предложений по изменению и дополнению проекта Концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе до 2022 года	Исполнительный комитет МА «Сибирское соглашение», НОУ ВПО Центросоюза России «Сибирский университет потребительской кооперации»	г. Улан-Удэ, сентябрь 2013г.	Проект Концепции для вынесения на совместное заседание Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, Совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение» и Президиум Центросоюза России
3.3.	Круглый стол: «Адаптация предприятий и	Исполнительный комитет МА	г. Новосибирск,	Рекомендации круглого

	организаций потребительской кооперации к работе в условиях ВТО»	«Сибирское соглашение»,	I полугодие 2014г.	стола
4.	Центросоюз России, союзы потребительских обществ субъектов Федерации Сибирского федерального округа и НОУ ВПО Центросоюза России «Сибирский университет потребительской кооперации» (СибУПК)			
4.1.	Роль потребительской кооперации в формировании системы государственно-частного партнерства в сфере услуг	КС по торговле и потребительскому рынку, региональные союзы потребительских обществ, СибУПК	2014г.	Научно – исследовательская работа
4.2.	Разработка и реализация программ подготовки и переподготовки кадров, кадрового резерва, обучения работников и пайщиков в других высших учебных заведениях потребительской кооперации, необходимых для формирования инновационной экономики	СибУПК	I полугодие 2014г.	Программы
4.3.	Разработка концепции выставочного центра по консолидации региональных союзов потребительских обществ с региональными товаропроизводителями и торговыми организациями разных форматов	Региональные союзы потребительских обществ, СибУПК, выставочно-ярмарочные центры субъектов РФ	II полугодие 2014г.	Концепция
4.4.	Проведение мероприятий по модернизации и максимальному вовлечению в хозяйственную деятельность всех имеющихся объектов материально - технической базы потребительской кооперации, введение в эксплуатацию новых объектов, в том числе розничных рынков, для реализации высококачественной продукции, выработанной предприятиями потребительской кооперации из сырья натурального происхождения, а также сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, закупленной у населения и фермеров, и продукции местных товаропроизводителей	Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, КС по торговле и потребительскому рынку, региональные союзы потребительских обществ	постоянно	Программы, проекты, предложения по продвижению продукции
4.5.	Развитие сети специализированных предприятий общественного питания	Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного	постоянно	Программы, проекты, предложения по выпуску

	потребительской кооперации, расширение ассортимента и объёма выпуска полуфабрикатов	самоуправления, региональные союзы потребительских обществ		продукции
4.6.	Участие организаций потребительской кооперации в окружном Международном конкурсе «Лучшие товары и услуги Евразии – ГЕММА»	Региональные союзы потребительских обществ	Отборочные этапы декабрь 2013г. декабрь 2014г.; финал апрель 2014г.	Проведение экспертизы и других мероприятий по качественному отбору лучших товаров и услуг
4.7.	Содействие повышению качества обслуживания сельского населения, расширение услуг, предоставляемых сельским жителям организациями потребительской кооперации	Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, региональные союзы потребительских обществ	постоянно	Предложения по расширению услуг
5.	Организационные мероприятия			
5.1.	Рассмотрение возможности внесения изменений в долгосрочные и ведомственные целевые программы субъектов Российской Федерации, муниципальные целевые программы в части введения дополнительных мер финансовой поддержки организаций потребительской кооперации, торговли и общественного питания с указанием конкретных форм и направлений поддержки, расчетов потребности в финансовых ресурсах и источников финансирования, ожидаемых результатов поддержки и ее эффективности	Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, региональные союзы потребительских обществ	II квартал 2013г.	Корректировка программ
5.2.	Подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере потребительской кооперации	КС по торговле и потребительскому рынку, Секция по потребительской кооперации КС, региональные союзы потребительских обществ	постоянно	Предложения
5.3	Разработка и реализация пилотных проектов: 5.3.1. повышение качества обслуживания сельского населения и расширению услуг, предоставляемых	КС по торговле и потребительскому рынку, Секция по потребительской кооперации КС, региональные	постоянно	Реализация пилотных проектов по планам региональных союзов

	сельским жителям организациями потребительской кооперации; 5.3.2. разработка программ подготовки и переподготовки кадров, кадрового резерва, обучения работников и пайщиков в высших учебных заведениях потребительской кооперации, необходимых для формирования инновационной экономики; 5.3.3. совершенствование управления, внедрение лучшей практики и передовых технологий в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации; 5.3.4. увеличение объемов закупаемой у населения сельскохозяйственной продукции, и ее переработки; 5.3.5. повышение занятости сельского населения, в том числе сезонной занятости за счёт привлечения их к заготовке дикорастущей продукции, лекарственного сырья; 5.3.6. формирование ресурсов кооперативной торговли преимущественно за счёт собственных закупок и производства продукции, вырабатываемой из местного сырья натурального происхождения	союзы потребительских обществ		потребительских обществ
--	---	--------------------------------------	--	--------------------------------

Межрегиональная ассоциация экономического
взаимодействия субъектов Российской Федерации
«Сибирское Соглашение»

_____ В.М.Зимин

Центральный союз потребительских обществ
Российской Федерации

_____ Е.Н.Кузнецов